



微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴成长计划  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME

# 微信支付数字营销介绍



- 1 / 微信支付数字营销特点
- 2 / 朋友圈广告入门0到1
- 3 / 微信支付朋友圈广告投放技巧
- 4 / 附录：优秀素材



1

## 微信支付数字营销特点

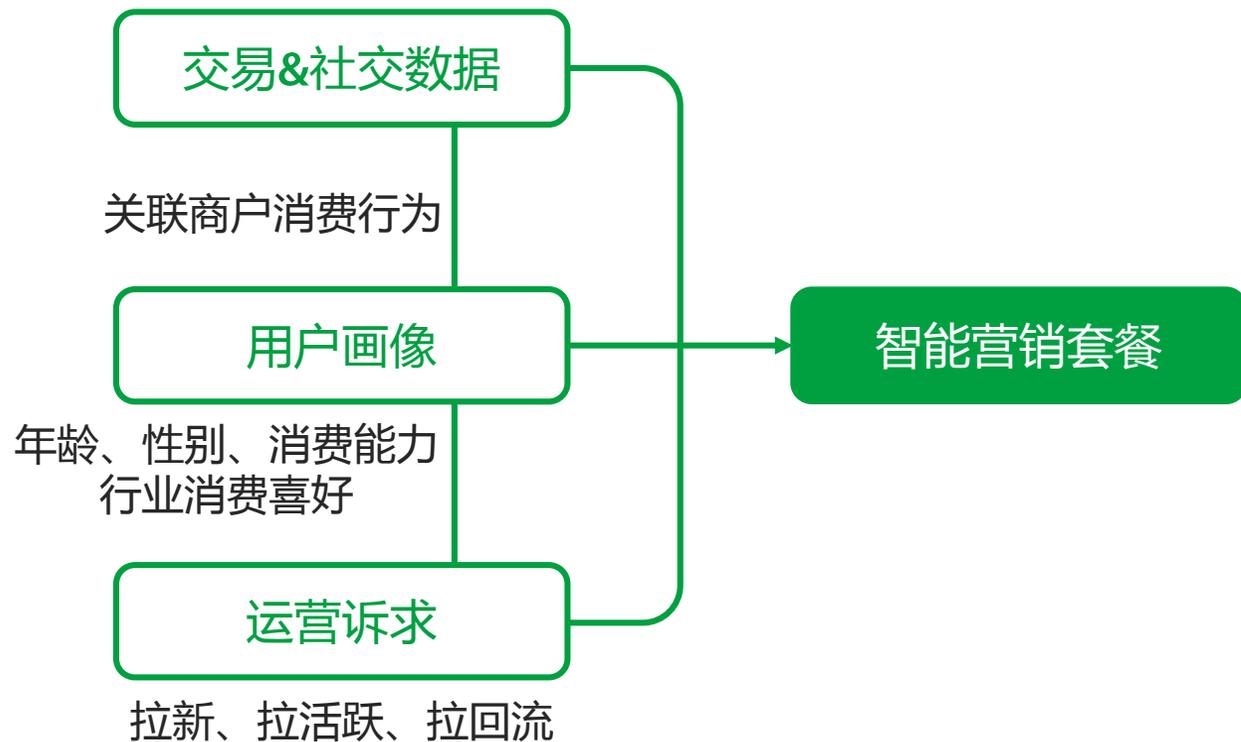


微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

# 微信支付数字营销特点



“商户不需要选择兴趣年龄等用户标签，微信支付通过后台数据帮助商户做了最优的筛选，向目标用户定向推送营销套餐”



# 微信支付数字营销特点

---



- **极简操作**：基于微信支付服务商平台开发
- **智能定向**：社交数据+支付数据智能定向推送
- **投放效果定向追踪**：数字营销带动笔数、金额及代金券核销情况



微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

# 微信支付数字营销对服务商&商户价值



2

## 朋友圈广告入门0到1



微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

# 微信支付数字营销-朋友圈广告

朋友圈广告作为微信支付数字营销渠道之一，包含受众用户多、形式多样化（支持代金券广告、门店广告、小程序）等特点

10.4亿

月活跃

微信 & Wechat  
月合并活跃用户数

15~40岁

用户年龄

微信用户年龄主要集  
中于15-40岁

93%

渗透率

一线城市渗透率  
覆盖核心用户群体

2000万+

公众号数量

微信公众平台  
已开通大量优质公众号

30亿+

文章PV

微信公众平台  
图文消息阅读量巨大

# 认识朋友圈广告.朋友圈广告样式介绍



## 1. 广告主头像&昵称

拉取投放广告的广告主公众号的头像&名称, 用户点击可直接跳转广告主公众号介绍页, 无公众号的广告主会跳转到广告主商户介绍页( 商户介绍页当前支持微信支付侧广告)

## 2. 外层文案

广告外显创意很重要, 文案应简洁、友好、易理解, 字数限不超过40个字, 不超过4行

## 3. 外层图片

广告创意直接触达用户的重要组成部分, 用于通过丰富的视觉元素阐述创意, 支持配置1张、3张、4张或者6张图片

## 4. 文字链

“文字链”引导用户访问“链接详情页”, “链接详情页”主要用来详细描述广告创意, 是进一步向感兴趣的用户传递诉求的重要部分

## 5. 门店标识( 仅支持本地推广广告)

门店标识点击可跳转查看门店详情页。门店详情页主要用来详细介绍门店信息, 并可以拉起地图导航、一键拨号等功能, 进一步向感兴趣的用户介绍门店并引导到店

## 6. 用户社交互动

允许用户对广告创意进行点赞和评论, 让用户“参与”到广告中



微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

# 认识朋友圈广告.推广我的代金券



商户在做新店开业或者活动促销时, 可以通过派发优惠券、代金券来刺激到店消费。

## 跳转路径:

- 点击外层图片进入原生页, 提示领取优惠, 点击领取后进入卡包代金券
- 点击“领取优惠”, 进入落地页展示领取成功信息, 点击“添加到卡包”代金券

## 效果分析:

- 用户领取后线下使用微信支付时核销, 服务商可在后台看到核销情况 (发券数、领券数、核销数)



微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

# 认识朋友圈广告.推广我的门店

广告投放落地页以门店信息的原生页承载，用户点击进一步提升操作的流畅性，信息直观清晰。

## 跳转路径：

点击图片及“查看详情”进入门店信息原生页，可列举多家门店地址



微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

# 认识朋友圈广告.推广小程序

广告投放落地页以小程序承载，可支持线上商城、外卖等小程序。

## 跳转路径：

点击图片及“进入小程序”文字链进入详情页



CoCo都可

广告

7/26-7/29手机预约点单满20减5，  
支付后更有10元预约券等你来领，  
快来预约吧！



进入小程序

5小时前



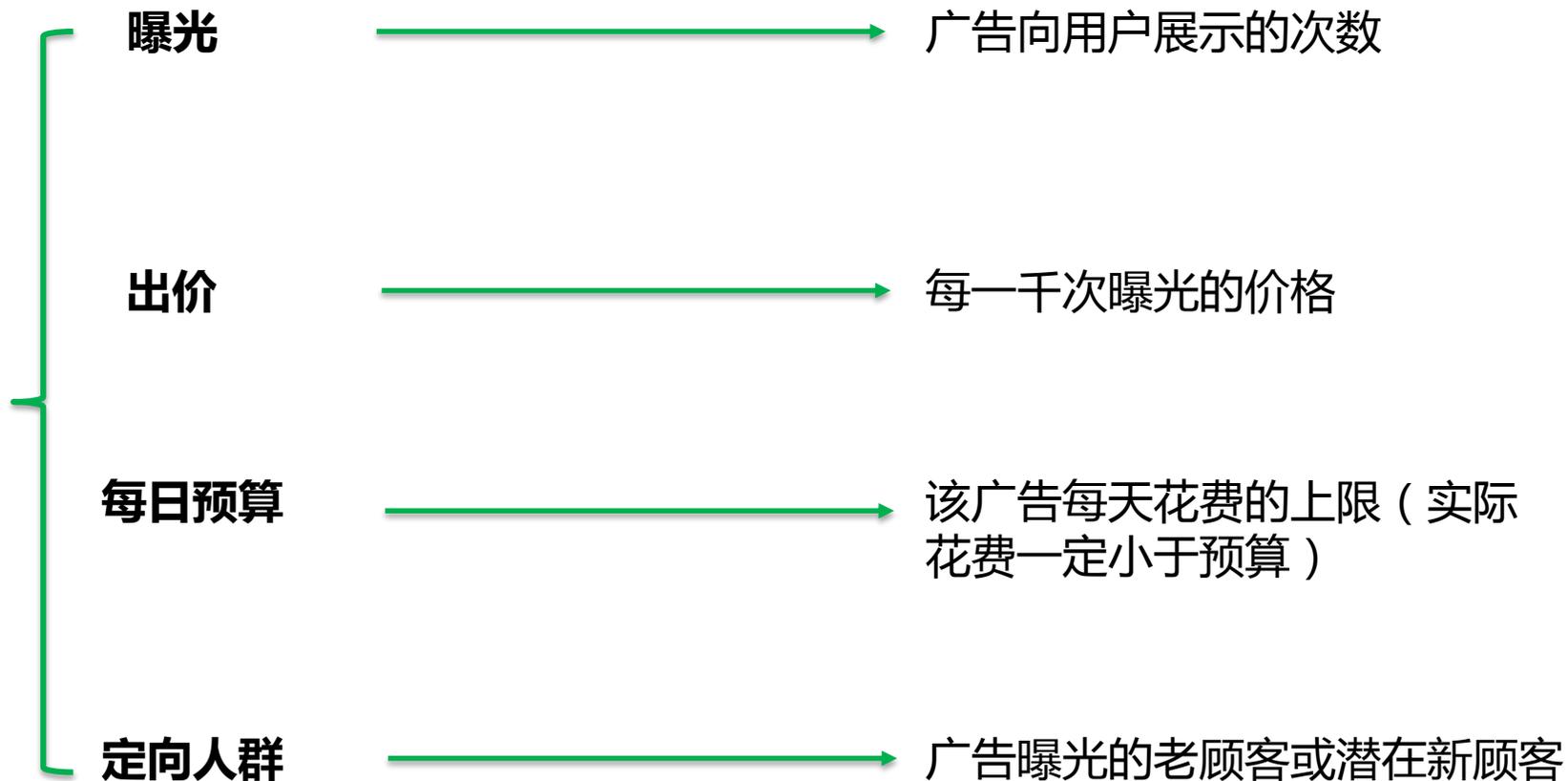
微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

# 认识朋友圈广告.名词解释

---



# 微信支付数字营销·朋友圈广告当前开放类目

美妆/护肤	甜品饮品
美妆/护肤/个人护理	烘焙糕点
化妆品	烧烤
食品	小吃/熟食
手表/钟表/眼镜	咖啡厅
母婴用品/儿童玩具	普通食品
饰品	快餐
服饰类商城/服饰配件/箱包	西餐
服饰/箱包/饰品	火锅
运动户外	日韩/东南亚菜
鞋包服饰	其他中餐
综合商城	餐饮
母婴类商城	超市
鲜花/盆栽/室内装饰品	便利店
文具	自动贩卖机
书籍/音像	其他综合零售
图书音像/文具乐器	百货



3

## 微信支付朋友圈广告投放技巧



微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

# 素材与文案制作技能

奈雪的茶

杭州双店齐开，奈雪有礼  
一杯好茶，一口软欧包  
在奈雪遇见两种美好



领取优惠 

2 分钟前 

广告 v

## 文案

- 避免过分追求修辞，朴实、接地气的表达结合地方特色的文案更能打动当地用户
- 常用性的文案：**时间+门店名称+活动主题+优惠折扣**
- 凸显时间和折扣，（高阶）可以辅助创意文案，拉近与用户的距离
- 文案排版，分行提升阅读效果，折扣信息可单独一行，不超过4行（40个字内）

## 图片

- 餐饮最受欢迎的图片素材为**美食、门店环境及以人为主体的场景**
- 零售最受欢迎的图片素材为**商品、门店环境、购物场景和精美活动海报**
- 美食图片一定要突出食物的质感，好看好吃的东西才能打动用户
- 图片上放文字需要斟酌，不应削弱商品主体，远离『banner广告』
- 凸出图片核心信息，同时杂乱的信息堆叠容易混乱，使用户烦躁
- 谨慎使用平面图，容易幼稚化



微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

# 素材与文案制作技能. 内层创意

餐饮行业

优惠信息

主打产品  
/ 人气必点

活动介绍

门店介绍  
路线建议

特色介绍

零售行业

时间  
地点

优惠  
折扣

店铺  
介绍

活动  
介绍

商品  
介绍

活动时间与广告  
投放时间一致

满减  
折扣  
换购  
折扣

门店故事  
品牌故事

如节假日活动主  
题和节目等介绍

可多维度介绍  
商品的作用等



微信支付



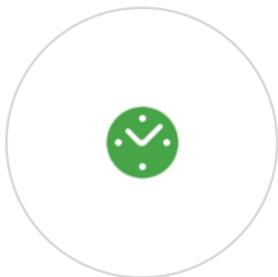
2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

# 投放技巧



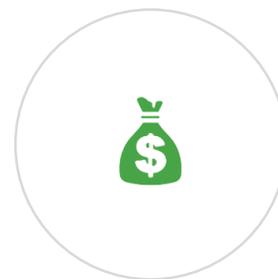
## 投放期

建议可以选择**长期投放**，形成稳定的客流。  
建议不少于3天，不多于7天（最长可以30天）



## 每日投放时间段

自定义设置，根据门店经营时间调节，提升转化。  
每日流量高峰是上午8点-下午1点，下午3-5点，晚上9-11点



## 日预算/出价设置

在日预算控制上应该略高于预期日消耗。且出价设置应该在可承受范围内适当提高出价以赢得优质人群。

建议：核心城市出价180-280  
重点城市出价150-180  
其他城市出价80-150



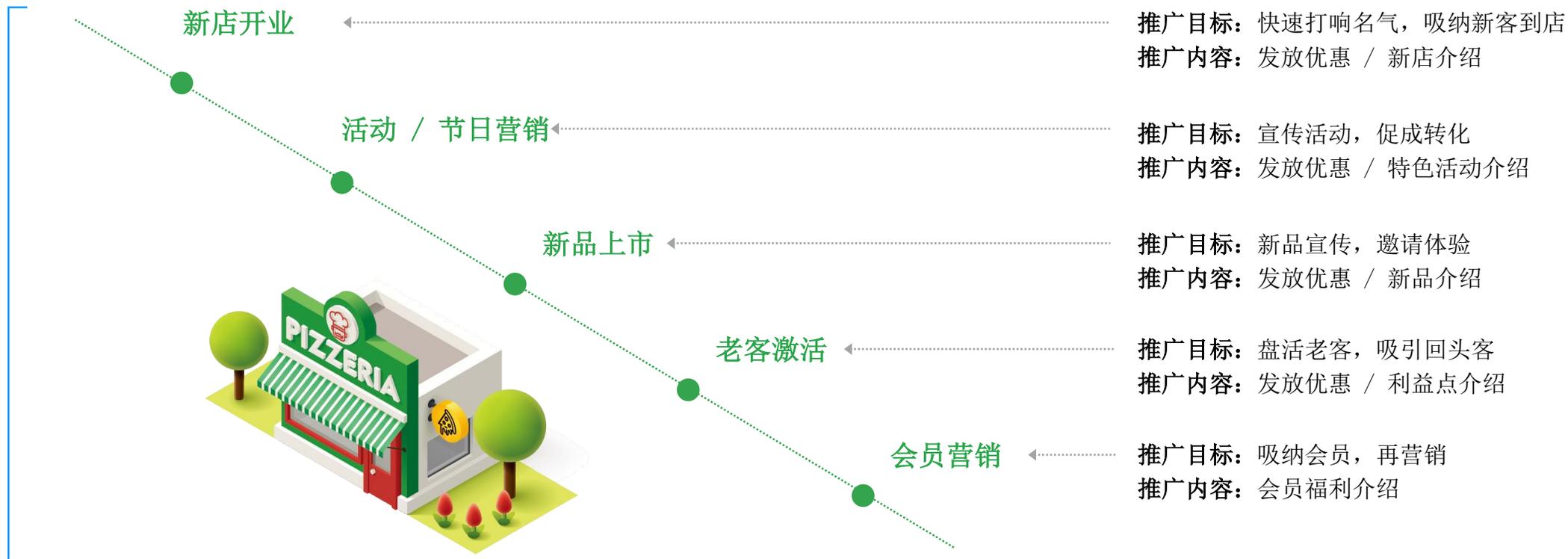
微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

# 餐饮行业常见营销需求

堂食业务  
+  
外卖业务

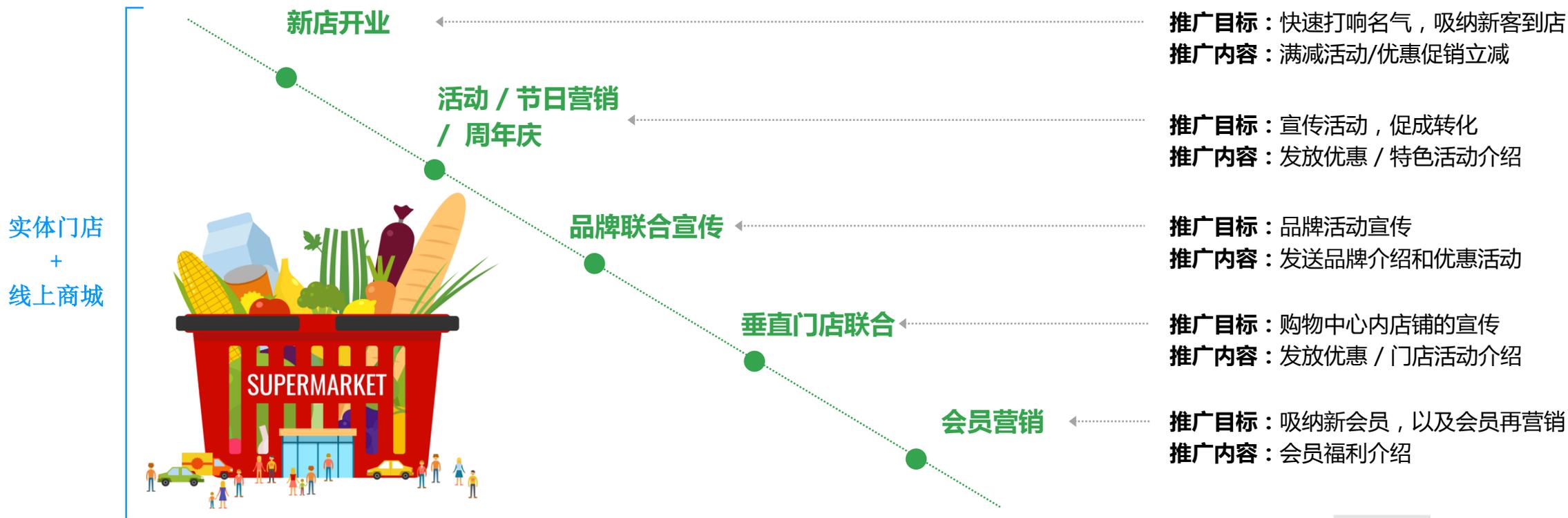


微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

# 零售行业常见营销需求



能“讲好故事”的工具 + 有合适的转化能力



微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

4

## 附录：优秀素材

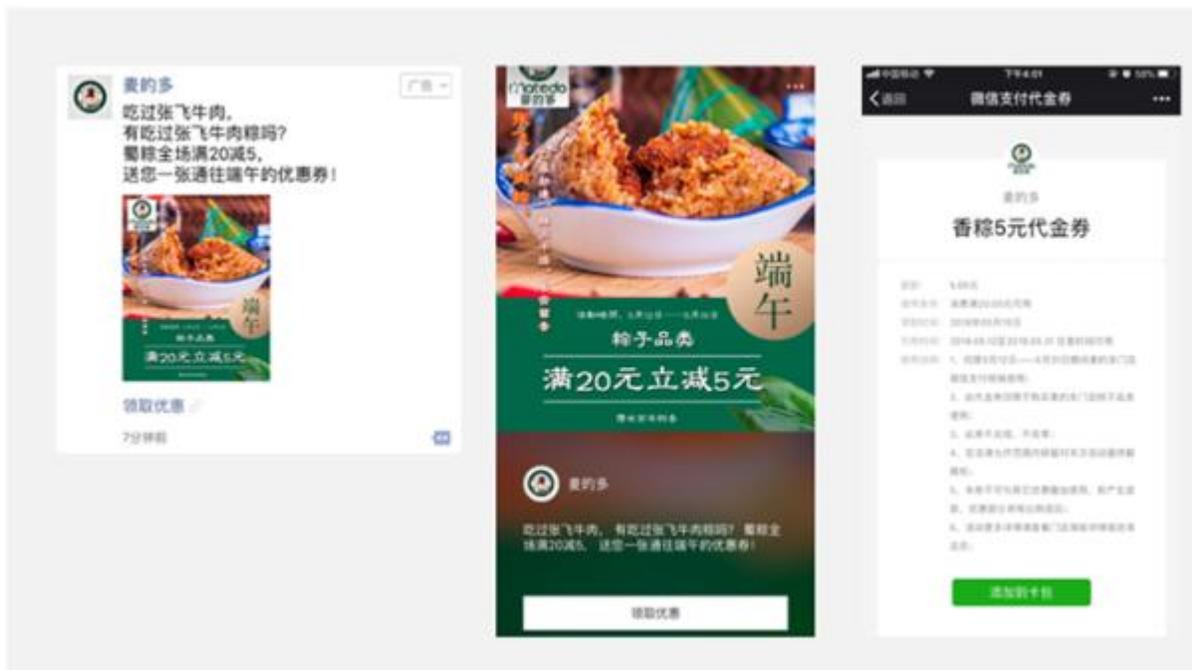


微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

## 餐饮场景 - 麦的多粽子



端午节主题代金券广告

麦的多以张飞牛肉粽为卖点，以代金券形式做了单品推广。向老顾客/潜在新顾客定向推送代金券广告，核销率达到18%。

在节日热点，结合代金券做数字营销，提升营业额，同时广告效果易于追踪。

18%  
核销率

# 餐饮场景 - 西少爷肉夹馍

**西少爷肉夹馍** 广告

附近的西少爷今天开业  
免费请你吃经典肉夹馍  
快叫上小伙伴一起去  
品尝这一口酥脆



领取优惠 

2分钟前 

新店开业

**西少爷肉夹馍** 广告

支持的球队回家了，也要热血到底！  
西少爷24小时门店，  
看世界杯直播，赢肉夹馍。



了解更多 

2分钟前 

世界杯热点

**西少爷肉夹馍** 广告

附近的西少爷 Bingz 咖啡新上市  
为你送上老同学专属福利  
0元喝咖啡



了解更多 

2分钟前 

新产品上线

肉夹馍品牌“西少爷”，以门店为中心，辐射门店附近地区，以5万份传单额成本，做出了29万的曝光量，吸引顾客到店同时培养了大量的潜在客源。

在新店开业、世界杯热点和新产品上线等各种场景进行全生命周期的营销推广，打造“网红”肉夹馍。

290000次  
曝光

## 餐饮场景 - 奈雪の茶

**奈雪の茶** 奈雪的茶

广告

奈雪与ENJOY邀你一起  
品尝香茶汇聚流心月饼  
购买更有奈雪茶饮赠券



查看详情 

2分钟前 

奈雪の茶本抓住中秋进行节日营销，跟ENJOY联合推广中秋节月饼礼盒的线上发售。投入 1800 元，相当于 9000-12000 份宣传单的成本，收获 17000 次的曝光，198 元/张的月饼券就总共卖出 24 份，收入 4752 元，1800 元的总投入仅一周的时间就达到 2.64 倍的 ROI。

17000次  
曝光

4752元  
收入

2.64 倍  
ROI

## 餐饮场景 - 天台上见

年轻人吃烧烤，天台上见  
粉丝大元贝，阳江大生蚝  
每晚22:30-03:00挥泪五折



查看详情 

2分钟前 

本次优惠活动获得了店铺周围不少人的高度注意，1100元的广告预算总共收获了14500次曝光。仅有曝光还不够，从感兴趣到进店，卡券的设置起到了起承转合的作用，不管对于刺激新客还是激活老客来说，天台上见都很好的控制了这一节奏。

14500次  
曝光

1100元  
成本

0.07元  
/曝光

# 餐饮场景 - 永州王子拉茶



**15.7%**  
总互动点击率

**133元**  
广告费用

**12.6%**  
落地页到达率

**423**  
落地页到达UV

**0.3元**  
单用户阅读成本  
(VS. 美食号阅读不超过2万, 合约售价2-3万元)

# 零售超市场景优惠 - 永泰山水购物广场

永泰山水购物广场

没有套路宣传  
只有新鲜品质  
山水购物广场狂欢一夏  
优惠享不停



了解更多 [↗](#)

2分钟前

广告



清爽夏季 优惠来袭  
指定商品优惠购！

蒙牛特仑苏纯牛奶250\*12  
原价一件65元，惊爆价一件49.8元！  
蓝月亮深层洁净护理洗衣液3公斤  
原价一瓶55.9元，惊爆价一瓶36.9元！  
700毫升海飞丝丝质柔滑+190毫升  
男士劲感去油

清爽夏季 优惠来袭  
指定商品优惠购！

蒙牛特仑苏纯牛奶250\*12  
原价一件65元，惊爆价一件49.8元！  
蓝月亮深层洁净护理洗衣液3公斤  
原价一瓶55.9元，惊爆价一瓶36.9元！  
700毫升海飞丝丝质柔滑+190毫升  
男士劲感去油  
原价一套89.9元，惊爆价一套56.8元！

山水购物广场

福建省福州市永泰县城峰镇汤洋村洋亭路山... >

0591-62276789 >

15%  
总互动点击率

325元  
广告费用

12%  
图片点击率

3%  
详情点击率



微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

# 零售百货场景 - 今天超市



## 大山果业

建立全球精品水果体验馆, 全产业链水果O2O执行者, 专业水果采购团队, 确保每一颗水果都充满活力。重点是无理由退换货, 坏果包赔, 包洗包切。

### 大山水果超市(延安广场店)

福建省漳州市芗城区腾飞路639号延安广场1... >

17606061919 >

大山水果超市南靖店 >

26.09%

总互动点击率

24.42%

落地页到达率

# 优秀素材



## 文喜TEA

文喜是爷爷的名字，  
时尚是爸爸的事业，  
潮文化制茶对我来说，  
和茶一样是一种传承。



广告



## 鹿谷制茶上海宝山区

松江万达我们来了，鹿谷制茶空降申城，来找小鹿清凉一夏吧



广告



## 海河天街爵士岛咖啡店

“我想带你去个地方”  
“去哪里”  
“海河天街，爵士岛咖啡厅”  
“好，说走就走”



广告



## 茗趣茶楼

茗趣茶楼钜惠来袭  
满200减20元，满300减50元  
茗趣茶楼，优雅与舒适相随



广告



## 1号大院餐饮广场

抓饭烤肉面肺子  
凉粉凉皮羊蹄子  
甜甜的卡瓦斯  
尝过的就会爱上这个大院子



广告



## 食盈碗仔翅龙岗店

香港食盈碗仔翅  
翅叔多年精心呵护的味道  
进驻龙岗老街  
到店即享限时六点六折



广告



## 抹茶知味蕾

这个夏天，你有福啦！  
搜罗南浔一群抹茶控，  
無邪喊你免费吃冰激凌！



广告



## 苗岭酸汤鱼

藏在亦庄深处的美味  
吃货达人都来打卡  
立抢50元代金券  
这里有你过嘴不忘的贵州味道



广告



微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴大会  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT

# 优秀素材

**DFS** DFS环球免税店 广告

Hi, T贵宾!  
本月亲临DFS,  
体验资生堂全新激能系列,  
带走9折套装及丰富赠品!



[查看详情](#)

2分钟前

**全家微生活** 广告

圣诞送礼新技能!  
不见面,也可以一起喝咖啡?  
来,这杯全家湃客咖啡我请!



[查看详情](#)

**资中新易购超市** 广告

开学季放价!  
宜购、佳易、新易购超市,  
教您花一样的钱,买不一样的货!



[查看详情](#)

**YH 永辉超市** 广告

一个说出你故事的地方。讲述一段往事,遇见一个有趣的灵魂。在这里,我们不见不散。



[查看详情](#)

**承德双百购物广场** 广告

明明这款衣服更适合你  
到双百,过女神节3.8-3.11



[查看详情](#)

2分钟前

**山西田森超市** 广告

年终大促,如期而至。  
2017.12.20-2018.1.2。  
千款万件,低至五折,速来疯抢。



[查看详情](#)

2分钟前

**SAGA 赛格国际** 广告

NEXY.CO奈蔻  
小囊囊格,新店启幕  
智美奈蔻,绽放知性品味  
9月8日与您共赴一场时尚盛宴



[查看详情](#)

西安·赛格国际购物中心  
2分钟前

**好又多 FRUIT-MART 沙井好又多生活超市** 广告

炎炎夏日,夏雨绵绵。  
夏天的样子,空调WIFI西瓜。  
缤纷水果季,震撼特价不停来袭!



[查看详情](#)



微信支付



2018 微信支付  
合作伙伴成长计划  
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME